

περιεχόμενα

ΠΡΟΛΟΓΟΣ 23

ΜΕΡΟΣ 1ο

Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

Κεφ. 1ο Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

1.1. Γενικά	30
1.2. Έννοια	30
1.2.1. Η λειτουργία επικοινωνίας	31
1.2.2. Το υποκείμενο δημοσίων σχέσεων.....	32
1.2.3. Το κοινό	32
1.2.4. Η δημιουργία αμοιβαίας κατανόησης.....	35
1.2.5. Η διατήρηση της αμοιβαίας κατανόησης	35
1.3. Η σημασία των Δημοσίων Σχέσεων στη Σύγχρονη Κοινωνία.....	37
Θέματα για συζήτηση	39
Ασκήσεις και Πρακτικές Περιπτώσεις	40

Κεφ. 2ο ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΘΕΣΜΟΥ ΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

2.1. Γενικά	44
2.2. Οι Δημόσιες Σχέσεις στην Εποχή της Προϊστορίας.....	44

2.3. Οι Δημόσιες Σχέσεις στην Εποχή των Αρχών του Πολιτισμού.....	46
2.3.1. Οι Σουμέριοι και οι Ακκαδαίοι	46
2.3.2. Οι Βαβυλώνιοι.....	47
2.3.3. Αιγύπτιοι	47
2.3.4. Φοίνικες.....	49
2.3.5. Κινέζοι	49
2.3.6. Ινδοί.....	49
2.3.7. Οι Εβραίοι	50
2.3.8. Οι Πέρσες.....	50
2.3.9. Άλλοι λαοί.....	51
2.4. Οι Σχέσεις των Ανθρώπων των Πρώτων Κοινωνιών.....	51
2.5. Οι Δημόσιες Σχέσεις στην Αρχαία Ελλάδα	52
2.5.1. Θεωρητική θεμελίωση του θεσμού των δημοσίων σχέσεων.....	52
2.5.2. Καθιέρωση ειδικών εκδηλώσεων	53
2.5.3. Θέσπιση σχετικών θεσμών	53
2.5.4. Δημιουργία ονομαστών έργων.....	54
2.6. Οι Δημόσιες Σχέσεις στη Ρωμαϊκή Εποχή.....	54
2.6.1. Μεγάλη ανάπτυξη των σχέσεων.....	54
2.6.2. Ύπαρξη διάφορων μέσων	56
2.6.3. Χρησιμοποίηση νέων μέσων πληροφοριοδότησης.....	56
2.7. Οι Δημόσιες Σχέσεις κατά το Μεσαίωνα	56
2.7.1. Δύση	57
2.7.2. Το Βυζάντιο	57
2.8. Οι Δημόσιες Σχέσεις στην Εποχή των Νεότερων Χρόνων	58
2.8.1. Αναγέννηση.....	58
2.8.2. Εποχή Μπαρόκ.....	59
2.8.3. Εποχή Ορθολογισμού.....	59
2.8.4. Εποχή της Εκβιομηχάνισης	60
2.9. Οι Δημόσιες Σχέσεις στη Σύγχρονη Εποχή.....	61
Θέματα για συζήτηση 63	
Ασκήσεις και Πρακτικές Περιπτώσεις 65	

Κεφ. 3ο ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΛΛΩΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΤΩΝ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

3.1. Γενικά	68
-------------------	----

3.2. Οι Κοινωνικές Σχέσεις	69
3.2.1. Γενικά	69
3.2.2. Έννοια.....	69
3.2.3. Σημασία	71
3.2.4. Κοινωνικές και δημόσιες σχέσεις	72
3.3. Οι Ανθρώπινες Σχέσεις.....	72
3.3.1. Γενικά	72
3.3.2. Έννοια	74
3.3.3. Ανθρώπινες και δημόσιες σχέσεις.....	77
3.4. Οι Βιομηχανικές Σχέσεις.....	77
3.4.1. Γενικά.....	77
3.4.2. Έννοια.....	78
3.4.3. Σημασία	81
3.4.4. Βιομηχανικές και δημόσιες σχέσεις.....	82
3.5. Οι Εργατικές Σχέσεις.....	83
3.5.1. Γενικά	83
3.5.2. Έννοια.....	84
3.5.3. Σημασία	85
3.5.4. Εργατικές και δημόσιες σχέσεις.....	86
3.6. Ταύτιση και Ανακύκλωση των Σχέσεων.....	87
Θέματα για συζήτηση	89
Ασκήσεις και Πρακτικές Περιπτώσεις	90

Κεφ. 4ο ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΛΛΩΝ ΠΑΡΕΜΦΕΡΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

4.1. Γενικά	94
4.2. Η Ενημέρωση	94
4.2.1. Γενικά	94
4.2.2. Έννοια.....	95
4.2.3. Είδη.....	96
4.2.4. Σημασία	97
4.2.5. Μέσα επικοινωνίας.....	98
4.2.6. Ενημέρωση και δημόσιες σχέσεις.....	98
4.3. Προπαγάνδα.....	100
4.3.1. Γενικά	100
4.3.2. Έννοια.....	101
4.3.3. Είδη.....	102

4.3.4. Σημασία	102
4.3.5. Μέσα επικοινωνίας.....	103
4.3.6. Προπαγάνδα και δημόσιες σχέσεις	103
4.4. Η Διαφήμιση.....	104
4.4.1. Γενικά	104
4.4.2. Έννοια.....	105
4.4.3. Είδη.....	106
4.4.4. Σημασία	106
4.4.5. Μέσα επικοινωνίας.....	107
4.4.6. Διαφήμιση και δημόσιες σχέσεις	108
4.5. Το Μάρκετινγκ	110
4.5.1. Γενικά	110
4.5.2. Έννοια.....	111
4.5.3. Τεχνική.....	112
4.5.4. Σημασία	114
4.5.5. Μάρκετινγκ και δημόσιες σχέσεις	116
4.6. Ταύτιση και Ανακύκλωση των Λειτουργιών της Επικοινωνίας	119
4.6.1. Εταιρική Ταυτότητα	120
Θέματα για συζήτηση	122
Ασκήσεις και Πρακτικές Περιπτώσεις	123

ΜΕΡΟΣ 2ο

ΚΟΙΝΟ ΚΑΙ ΚΟΙΝΗ ΓΝΩΜΗ

Κεφ. 5ο ΤΟ ΚΟΙΝΟ

5.1. Γενικά	128
5.2. Έννοια	128
5.3. Είδη.....	129
5.3.1. Το κριτήριο της εθνικότητας.....	131
5.3.2. Το κριτήριο της γεωγραφικής θέσης.....	131
5.3.3. Το κριτήριο της κοινότητας ιδεών, θρησκείας κ.λπ.	131
5.3.4. Το κριτήριο της εξάρτησης οργάνωσης.....	132
5.4. Παρεμφερείς Έννοιες με το Κοινό	132
Θέματα για συζήτηση	137
Ασκήσεις και Πρακτικές Περιπτώσεις	137

Κεφ. 6ο Η ΚΟΙΝΗ ΓΝΩΜΗ

6.1. Γενικά	140
6.2. Έννοια	140
6.3. Ιστορική Εξέλιξη.....	142
6.4. Παράγοντες μορφοποίησης της Κοινής Γνώμης	143
6.4.1. Η πνευματική αλληλεπίδραση.....	145
6.4.2. Η ομαδική συνείδηση	145
6.4.3. Η ομαδική μνήμη	145
6.5. Προϋποθέσεις Μορφοποίησης της Κοινής Γνώμης.....	146
6.5.1. Η από απόσταση υποβολή.....	146
6.5.2. Το ερέθισμα	148
6.5.3. Το ρεύμα της σκέψης.....	150
6.6. Επιδράσεις στη Διαμόρφωση της Κοινής Γνώμης.....	151
6.7. Ο ρόλος της Κοινής Γνώμης στη Σύγχρονη Κοινωνία.....	152
Θέματα για συζήτηση	154
Ασκήσεις και Πρακτικές Περιπτώσεις	154

ΜΕΡΟΣ 3ο

ΤΑ ΜΕΣΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Κεφ. 7ο Η ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

7.1. Γενικά	158
7.2. Έννοια.....	158
7.3. Ιστορική Εξέλιξη.....	159
7.4. Διαδικασία Επικοινωνίας	160
7.4.1. Ο πομπός.....	160
7.4.2. Το μήνυμα	163
7.4.3. Το μέσο	163
7.4.4. Ο δέκτης.....	164
7.5. Οι Προϋποθέσεις της Επικοινωνίας	164
7.6. Είδη Επικοινωνίας.....	164
7.6.1. Η δημοσιότητα	165
7.6.2. Η πολιτική επικοινωνία.....	167
7.6.3. Η εμπορική επικοινωνία.....	168
7.6.4. Η κοινωνική επικοινωνία	168

7.7. Τα Μέσα Επικοινωνίας.....	171
7.8. Η Σημασία της Επικοινωνίας	171
Θέματα για συζήτηση	172
Ασκήσεις και Πρακτικές Περιπτώσεις	173

Κεφ. 8ο ΤΑ ΟΠΤΙΚΑ ΜΕΣΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

8.1. Γενικά	176
8.2. Έννοια.....	176
8.3. Τύπος.....	177
8.3.1. Γενικά	177
8.3.2. Έννοια.....	178
8.3.3. Είδη Τύπου.....	181
8.3.4. Σημασία	181
8.3.5. Δημόσιες σχέσεις και Τύπος	182
8.3.6. Τεχνική επικοινωνίας με τον Τύπο.....	183
8.4. Τα Έντυπα	189
8.4.1. Γενικά	189
8.4.2. Έννοια.....	189
8.4.3. Είδη εντύπων.....	191
8.4.4. Τα έντυπα και οι δημόσιες σχέσεις.....	193
8.5. Τα Βιβλία	193
8.5.1. Γενικά	193
8.5.2. Έννοια.....	194
8.5.3. Τα βιβλία και οι δημόσιες σχέσεις.....	194
8.6. Οι Εκθέσεις.....	195
8.6.1. Γενικά	195
8.6.2. Έννοια.....	195
8.6.3. Οι Εκθέσεις και οι δημόσιες σχέσεις	197
8.7. Τα Υπαιθρια Μέσα	199
8.7.1. Γενικά	199
8.7.2. Έννοια.....	199
8.7.3. Τα υπαίθρια μέσα και οι δημόσιες σχέσεις	200
8.8. Η Αλληλογραφία.....	200
8.9. Οι Διαγωνισμοί.....	202
8.10. Άλλα Οπτικά Μέσα	203
8.11. Οι Χορηγίες.....	204
Θέματα για συζήτηση	207
Ασκήσεις και Πρακτικές Περιπτώσεις	208

Κεφ. 9ο ΤΑ ΑΚΟΥΣΤΙΚΑ ΜΕΣΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

9.1. Γενικά	210
9.2. Έννοια	210
9.3. Ο Προφορικός Λόγος	211
9.3.1. Γενικά	211
9.3.2. Έννοια	211
9.3.3. Είδη	212
9.3.4. Ο προφορικός λόγος και οι δημόσιες σχέσεις	221
9.4. Το Ραδιόφωνο	222
9.4.1. Γενικά	222
9.4.2. Έννοια	222
9.4.3. Το ραδιόφωνο και οι δημόσιες σχέσεις	224
9.5. Το Τηλέφωνο	226
9.5.1. Γενικά	226
9.5.2. Έννοια	226
9.5.3. Το τηλέφωνο και οι δημόσιες σχέσεις	228
9.6. Διάφορα άλλα Ακουστικά Μέσα	228
Θέματα για συζήτηση	230
Ασκήσεις και Πρακτικές Περιπτώσεις	230

Κεφ. 10ο ΤΑ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΑ ΜΕΣΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

10.1. Γενικά	234
10.2. Έννοια	234
10.3. Ο Κινηματογράφος	235
10.3.1. Γενικά	235
10.3.2. Έννοια	235
10.3.3. Ο κινηματογράφος και οι δημόσιες σχέσεις	236
10.4. Η Τηλεόραση	237
10.4.1. Γενικά	237
10.4.2. Έννοια	237
10.4.3. Η τηλεόραση και οι δημόσιες σχέσεις	238
10.5. Οι Διαφανείς Εικόνες	238
10.5.1. Γενικά	238
10.5.2. Έννοια	240
10.5.3. Οι διαφανείς εικόνες και οι δημόσιες σχέσεις	241
10.6. Οι Τελέσεις	241
10.6.1. Γενικά	241

10.6.2. Έννοια	242
10.6.3. Οι τελέσεις και οι δημόσιες σχέσεις	243
10.7. Τα Ηλεκτρονικά Οπτικοακουστικά Μέσα.....	243
10.7.1. Ο Ηλεκτρονικός Υπολογιστής.....	243
10.7.2. Ο Δορυφόρος	243
10.7.3. Το Διαδίκτυο	246
10.8. Διάφορα άλλα Οπτικοακουστικά Μέσα	246
Θέματα για συζήτηση	247
Ασκήσεις και Πρακτικές Περιπτώσεις	247

Κεφ. 11ο ΤΑ ΜΗ ΛΕΚΤΙΚΑ ΜΕΣΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

11.1. Γενικά	250
11.2. Το Πρόσωπο	250
11.3. Το Βλέμμα.....	251
11.4. Οι Χειρονομίες	252
11.5. Η Στάση του Σώματος	253
11.6. Η Χρήση του Χώρου	254
11.7. Το Φυσικό Παρουσιαστικό	254
Θέματα για συζήτηση	256
Ασκήσεις και Πρακτικές Περιπτώσεις	256

ΜΕΡΟΣ 4ο

ΤΑ ΥΠΟΚΕΙΜΕΝΑ ΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

Κεφ. 12ο ΕΝΝΟΙΑ ΥΠΟΚΕΙΜΕΝΟΥ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

12.1. Γενικά	262
12.2. Έννοια	262
12.3. Διάκριση Υποκειμένων Δημοσίων Σχέσεων	262
Θέματα για συζήτηση	263

Κεφ. 13ο ΤΑ ΥΠΟΚΕΙΜΕΝΑ ΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΙΣΜΑ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗΣ

13.1. Γενικά	266
13.2. Το Άτομο.....	266
13.3. Η Ομάδα	267
13.3.1. Έννοια	267
13.4. Άτομα, Ομάδες και Δημόσιες Σχέσεις.....	268
13.4.1. Το άτομο	268
13.4.2. Οι ομάδες	270
Θέματα για συζήτηση	272
Ασκήσεις και Πρακτικές Περιπτώσεις	272

Κεφ. 14ο ΤΑ ΥΠΟΚΕΙΜΕΝΑ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΙΣΜΑ ΤΗΣ ΝΟΜΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΑΣΗΣ

14.1. Γενικά	274
14.2. Υποκείμενα Σχέσης Ιδιωτικού Δικαίου	274
14.2.1. Γενικά	274
14.2.2. Σωματεία	275
14.2.3. Επιχειρήσεις.....	275
14.3. Υποκείμενα Σχέσης Δημοσίου Δικαίου	278
14.3.1. Γενικά	278
14.3.2. Κράτος.....	278
14.3.3. Κρατικοί Οργανισμοί.....	280
14.4. Υποκείμενα Σχέσης Δημοσίου και Ιδιωτικού Δικαίου	280
14.4.1. Γενικά	280
14.4.2. Τράπεζες	281
14.4.3. Δημόσιες Επιχειρήσεις	282
14.5. Υποκείμενα Σχέσης Διεθνούς Δικαίου.....	282
14.5.1. Γενικά	282
14.5.2 Οι Παγκόσμιοι Οργανισμοί	283
14.5.3. Οι Περιφερειακοί Οργανισμοί	283
14.5.4. Παγκόσμιοι και Περιφερειακοί Οργανισμοί και δημόσιες σχέσεις	283
Θέματα για συζήτηση	285
Ασκήσεις και Πρακτικές Περιπτώσεις	285

ΜΕΡΟΣ 5ο

Η ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

Κεφ. 15ο Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

15.1. Γενικά	290
15.2. Η Σημασία της Οργάνωσης στις Δημόσιες Σχέσεις	290
15.3. Οι Βασικές Αρχές της Οργάνωσης.....	291
15.4. Μορφές Οργάνωσης.....	292
15.5. Αποτελεσματικότητα των Μορφών Οργάνωσης	292
15.5.1. Το περιβάλλον	293
15.5.2. Το ανθρώπινο δυναμικό.....	293
15.5.3. Η ορθολογική διάρθρωση του φορέα.....	293
15.5.4. Τα διαθέσιμα υλικά μέσα.....	294
15.6. Η Σχετικότητα των Μορφών Οργάνωσης	294
Θέματα για συζήτηση	296
Ασκήσεις και Πρακτικές Περιπτώσεις	296

Κεφ. 16ο Η ΕΞΑΡΤΗΜΕΝΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

16.1. Γενικά	298
16.2. Έννοια	298
16.3. Η Υπηρεσία Δημοσίων Σχέσεων	299
16.3.1. Γενικά	299
16.3.2. Σκοπός	299
16.3.3. Θέση στην οργανωτική δομή	300
16.3.4. Διάρθρωση.....	300
16.3.5. Στελέχωση	302
16.3.6. Εγκατάσταση και εξοπλισμός	303
16.4. Ο Σύμβουλος Δημοσίων Σχέσεων.....	303
16.5. Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα.....	303
16.5.1. Πλεονεκτήματα.....	303
16.5.2. Μειονεκτήματα.....	304

Θέματα για συζήτηση	304
Ασκήσεις και Πρακτικές Περιπτώσεις	304

Κεφ. 17ο Η ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

17.1. Γενικά	308
17.2. Έννοια	308
17.3. Ανάλυση	308
17.3.1. Οι Εταιρείες Δημοσίων Σχέσεων	308
17.3.2. Τα Γραφεία Δημοσίων Σχέσεων	309
17.3.3. Ο Σύμβουλος Δημοσίων Σχέσεων	309
17.4. Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα	309
Θέματα για συζήτηση	310
Ασκήσεις και Πρακτικές Περιπτώσεις	310

Κεφ. 18ο Η ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΩΝ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

18.1. Γενικά	312
18.2. Η Σημασία της Επαγγελματικής Οργάνωσης	312
18.3. Αρχές της Επαγγελματικής Οργάνωσης	316
Θέματα για συζήτηση	316

ΜΕΡΟΣ 6ο

Ο ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΣΤΙΣ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

Κεφ. 19ο Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΚΑΙ Η ΤΕΧΝΙΚΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ

19.1. Γενικά	320
19.2. Η Διαδικασία του Προγραμματισμού στις Δημόσιες Σχέσεις	321

19.3.	Η Τεχνική του Προγραμματισμού στις Δημόσιες Σχέσεις....	322
19.3.1.	Ο προσδιορισμός του προβλήματος.....	322
19.3.2.	Η συγκέντρωση των απαιτούμενων στοιχείων.....	323
19.3.3.	Η ανάλυση και αξιολόγηση των στοιχείων.....	324
19.3.4.	Η εργασία της αναγνώρισης του υποκειμένου των Δημοσίων Σχέσεων.....	324
19.3.5.	Η δημιουργία της εικόνας.....	325
19.3.6.	Προσδιορισμός των βασικών αρχών κατάρτισης του προγράμματος.....	325
19.3.7.	Ολοκλήρωση των αντικειμενικών σκοπών ή στόχων του προγράμματος.....	327
19.3.8.	Επιλογή του Κοινού.....	328
19.3.9.	Επιλογή μέσων επικοινωνίας.....	329
19.3.10.	Επιλογή μεθόδου.....	329
19.3.11.	Προσδιορισμός χρόνου κάλυψης.....	330
19.3.12.	Προσδιορισμός της έκτασης κάλυψης.....	330
19.3.13.	Κατάρτιση προϋπολογισμού δαπανών.....	331
19.3.14.	Έκθεση επιδιώξεων και ενεργειών του προγράμματος.....	332
19.3.15.	Τεχνική εφαρμογής του προγράμματος.....	332
19.3.16.	Τεχνική αξιολόγησης του προγράμματος.....	336
	Θέματα για συζήτηση	338
	Ασκήσεις και Πρακτικές Περιπτώσεις	339

ΜΕΡΟΣ 7ο

ΟΙ ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΡΕΥΝΑΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

Κεφ. 20ο Η ΕΡΕΥΝΑ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

20.1.	Γενικά.....	344
20.2.	Η Έρευνα των Δημοσίων Σχέσεων.....	344
20.3.	Τα Είδη Μεθόδων Έρευνας.....	345
20.4.	Οι Πηγές Συγκέντρωσης Στοιχείων.....	346
20.5.	Η Οργάνωση και Τεχνική Έρευνας Δημόσιων Σχέσεων.....	346
	Θέματα για συζήτηση	347
	Ασκήσεις και Πρακτικές Περιπτώσεις	347

ΜΕΡΟΣ 8ο

ΟΙ ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΡΕΥΝΑΣ ΣΤΑΣΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΩΘΗΣΗΣ

Κεφ. 21ο Η ΣΤΑΣΗ

21.1. Γενικά	352
21.2. Έννοια.....	352
21.3. Στοιχεία Στάσης.....	353
21.3.1. Το γνωστικό στοιχείο.....	353
21.3.2. Το συναισθηματικό στοιχείο	353
21.3.3. Το συστατικό στοιχείο	353
21.4. Διαμόρφωση Στάσης	354
21.5. Πηγές Στάσης	354
21.5.1. Οι υπάρχουσες πληροφορίες.....	356
21.5.2. Η συμμετοχή σε μια ομάδα.....	356
21.5.3. Το περιβάλλον.....	356
21.5.4. Οι επιθυμίες ικανοποίησης	357
21.6. Αλλαγή Στάσης.....	357
21.6.1. Τα χαρακτηριστικά της στάσης.....	357
21.6.2. Τα χαρακτηριστικά της προσωπικότητας.....	358
21.6.3. Η μέθοδος επικοινωνίας	358
21.7. Κλίμακες Μέτρησης Στάσεων	359
21.8. Τύποι Κλιμάκων.....	360
21.8.1. Γενικά.....	360
21.8.2. Η κλίμακα του Thurstone	360
21.8.3. Η κλίμακα του Likert.....	360
21.8.4. Η κλίμακα του Guttman	361
21.8.5. Η κλίμακα του Osgood	361
Θέματα για συζήτηση	362
Ασκήσεις και Πρακτικές Περιπτώσεις	362

Κεφ. 22ο Η ΠΑΡΩΘΗΣΗ

22.1. Γενικά	364
22.2. Έννοια	364
22.3. Η φύση των Κινήτρων.....	366
22.4. Η Σχέση Αναγκών και Κινήτρων.....	367
22.5. Η Φύση των Αναγκών	368

22.5.1. Γενικά	368
22.5.2. Οι Βιογεννητικές ανάγκες	368
22.5.3. Οι Ψυχογεννητικές ανάγκες	368
22.6. Η Ιεράρχηση των Αναγκών	370
22.6.1. Γενικά	370
22.6.2. Η μεγάλη κλίμακα αναγκών	370
22.6.3. Η μικρή κλίμακα αναγκών	373
22.7. Η Επίδραση των Φιλοδοξιών στην Παρώθηση.....	374
22.8. Έρευνα παρώθησης	375
22.8.1. Οι συνεντεύξεις βάθους	376
22.8.2. Το τεστ τρίτου προσώπου.....	376
22.8.3. Το τεστ του λεκτικού συνειρμού	376
22.8.4. Το τεστ της ολοκλήρωσης πρότασης.....	377
22.8.5. Το τεστ της ψυχογράφησης.....	377
22.8.6. Άλλα τεστ	377
Θέματα για συζήτηση	378
Ασκήσεις και Πρακτικές Περιπτώσεις	379

ΜΕΡΟΣ 9ο

Η ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΚΑΙ ΟΙ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

Κεφ. 23ο Η ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ

23.1. Γενικά	384
23.2. Έννοια.....	384
23.3. Επίδραση της Δημιουργικής στις Δημόσιες Σχέσεις	385
23.3.1.Ο τομέας του Μάνατζμεντ	385
23.3.2.Ο τομέας του Προγραμματισμού.....	387
Θέματα για συζήτηση	387
Ασκήσεις και Πρακτικές Περιπτώσεις	388

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ:

Οδηγός Απαντήσεων Ασκήσεων και Πρακτικών Περιπτώσεων 391

Ευρετήριο Ύλης 424

Βιβλιογραφία 428

Βιβλία του συγγραφέα 442

Κρίσεις 446