



## Περιεχόμενα

Πρόλογος 20

<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1:</b> <i>Εισαγωγή στις Δημόσιες Σχέσεις και την Επικοινωνία</i> . . . . .	23
1.1. Εισαγωγικά για τις Δημόσιες Σχέσεις και την Επικοινωνία . . . . .	24
1.2. Η Κοινωνική Πραγματικότητα του 21ου αιώνα . . . . .	25
1.3. Ορισμοί "Δημοσίων Σχέσεων" . . . . .	27
1.4. Η Εκπαίδευση των Δημοσίων Σχέσεων στην Ελλάδα . . . . .	30
1.5. Δημόσιες Σχέσεις και Επικοινωνία στον Ιδιωτικό και στο Δημόσιο Τομέα της Οικονομίας . . . . .	32
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2:</b> <i>Θεωρητικό Υπόβαθρο των Δημοσίων Σχέσεων και της Επικοινωνίας στον Τουρισμό</i> . . . . .	39
2.1. Εισαγωγικά για τον Τουρισμό και την Επικοινωνία εν γένει . . . . .	40
2.2. Πυλώνες Αξιοποίησης των Δημοσίων Σχέσεων στις Τουριστικές Επιχειρήσεις . . . . .	42
2.3. Ερευνητική Μεθοδολογία και Ποσοτική Έρευνα στις Δημόσιες Σχέσεις του Τουρισμού . . . . .	46
2.4. Εννοιολογικοί Προσδιορισμοί της Ορολογίας των Δημοσίων Σχέσεων και της Επικοινωνίας στον Τουρισμό . . . . .	49

<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3:</b> <i>Δημόσιες Σχέσεις και Επικοινωνία στον Τουρισμό: Επιδιώξεις και Ιδιομορφίες</i> . . . . .	55
3.1. Περί των Μέσων των Δημοσίων Σχέσεων και της Επικοινωνίας στις Τουριστικές Επιχειρήσεις. . . . .	56
3.2. Διεθνείς και Εθνικές Τουριστικές Εκθέσεις . . . . .	58
3.3. Η Αξιοποίηση των Διαχρονικών Μέσων των Δημοσίων Σχέσεων . . . . .	60
3.4. Η Θέση των Τουριστικών Δημοσίων Σχέσεων σε σχέση με άλλες Παρεμφερείς Λειτουργίες. . . . .	63
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4:</b> <i>Ιδιαιτερότητες Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας στον Τουρισμό</i> . . . . .	69
4.1. Οι Ιδιαιτερότητες του Σύγχρονου Τουριστικού Προϊόντος . . . . .	70
4.2. Οι Καινοτομίες του Τουριστικού Προϊόντος . . . . .	72
4.3. Ιδιαιτερότητες των Δημοσίων Σχέσεων και της Επικοινωνίας στον Τουρισμό εν γένει . . . . .	74
4.4. Ιδιαιτερότητες των Δημοσίων Σχέσεων και της Επικοινωνίας στους Νέους Τουριστικούς Προορισμούς . . . . .	76
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5:</b> <i>Προσέγγιση Μεθόδων και Αποτελεσματικότητας των Δημοσίων Σχέσεων στον Τουρισμό</i> . . . . .	81
5.1. Προγραμματισμός των Δημοσίων Σχέσεων: Μέθοδοι και Τεχνικές στον Τουρισμό . . . . .	82
5.2. Περί της Αποτελεσματικότητας των Δημοσίων Σχέσεων και της Επικοινωνίας στον Τουρισμό . . . . .	85
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6:</b> <i>Το Επάγγελμα των Δημοσίων Σχέσεων στον Τουριστικό Τομέα</i> . . . . .	89
6.1. Δημόσιες Σχέσεις και Διαδικασίες Συμμετοχής στη Λήψη των Αποφάσεων σε Τουριστικούς Οργανισμούς και Επιχειρήσεις . . . . .	90
6.2. Η Οργάνωση των Δημοσίων Σχέσεων στον Τουρισμό: Εσωτερικά Στελέχη και Εξωτερικά Γραφεία . . . . .	92

6.3. Καθορισμός προσόντων του Επαγγελματία των Δημοσίων Σχέσεων στον Τουρισμό . . . . .	97
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7: Σύγχρονα Εξειδικευμένα Θέματα Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας στον Τουρισμό . . . . .</b>	<b>103</b>
7.1. Δημόσιες Σχέσεις και Επικοινωνία: Η Ανώτατη Εκπαίδευση στην Ελλάδα και στην Αλλοδαπή . . . . .	104
7.2. Ταξιδιωτικές Οδηγίες και Δημόσιες Σχέσεις . . . . .	113
7.3. Σύγχρονες Προκλήσεις για τις Εταιρείες Δημοσίων Σχέσεων στον Τουρισμό εν γένει . . . . .	118
7.4. Δημόσιες Σχέσεις και Διαχείριση Κρίσεων στον Τουρισμό . . . . .	120
7.5. Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Πρακτικές Επιχειρηματικής Ηθικής στις Δημόσιες Σχέσεις των Τουριστικών Επιχειρήσεων . . . . .	122
7.6. Διαδικτυακές Δημόσιες Σχέσεις στον Τουρισμό . . . . .	124
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8: Επίλογος . . . . .</b>	<b>127</b>
8.1. Οι Τουριστικές Δημόσιες Σχέσεις αποτελούν πλέον Επένδυση . . . . .	128
8.2. Τελικές Επισημάνσεις για τις δυνατότητες των Δημοσίων Σχέσεων στον Τουρισμό . . . . .	129
8.3. Επιμύθιο . . . . .	134
<i>Βιβλιογραφία</i> <b>135</b>	
<i>Ευρετήριο λέξεων</i> <b>145</b>	
<i>Ευρετήριο ονομάτων</i> <b>151</b>	
<i>Παράρτημα βιβλίου</i> <b>153</b>	